

Multi-Channel Risk Management in Zeiten der Pandemie – welchen Einfluß hat die COVID19-Krise auf das Risk Management?



- Über Credify.at, an Experian Company
- Welche Veränderungen konnten wir im Rahmen der COVID19-Krise beobachten?
- Welche Veränderungen konnte MTEL im Rahmen der COVID19-Krise beobachten?

How is the corona crisis effecting the business of Credify.at? – Transaction pattern

1st Lockdown

Retail & recreation

-87%

compared to baseline



**TX Development – normalized
+ Google Mobility Trend facts**

2nd Lockdown

Einzelhandel und Freizeit

-67%

im Vergleich zur Referenz



Workplaces

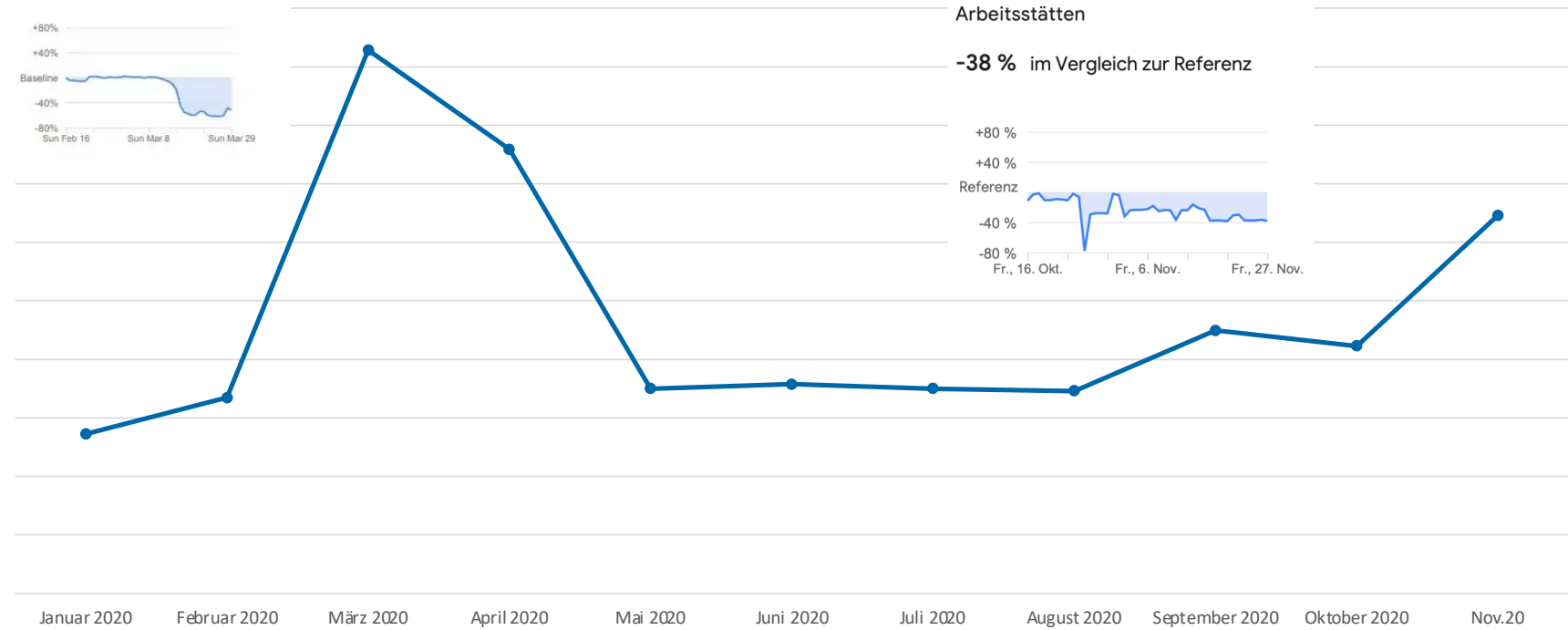
-51%

compared to baseline

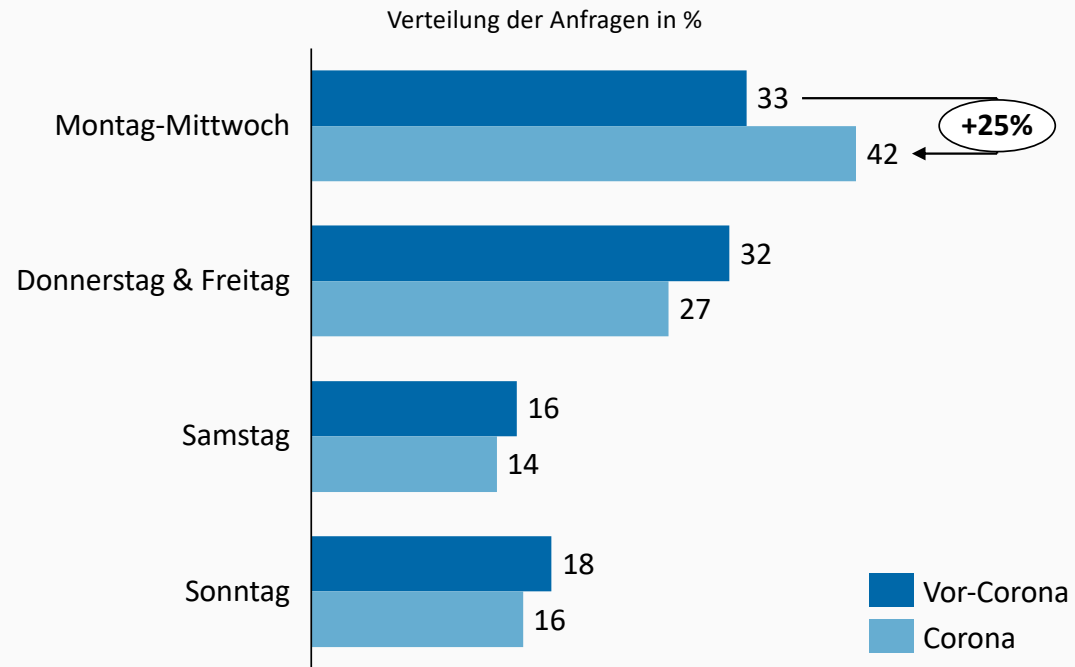


Arbeitsstätten

-38% im Vergleich zur Referenz



Wochenende verliert durch Corona an Bedeutung (Homeoffice?)

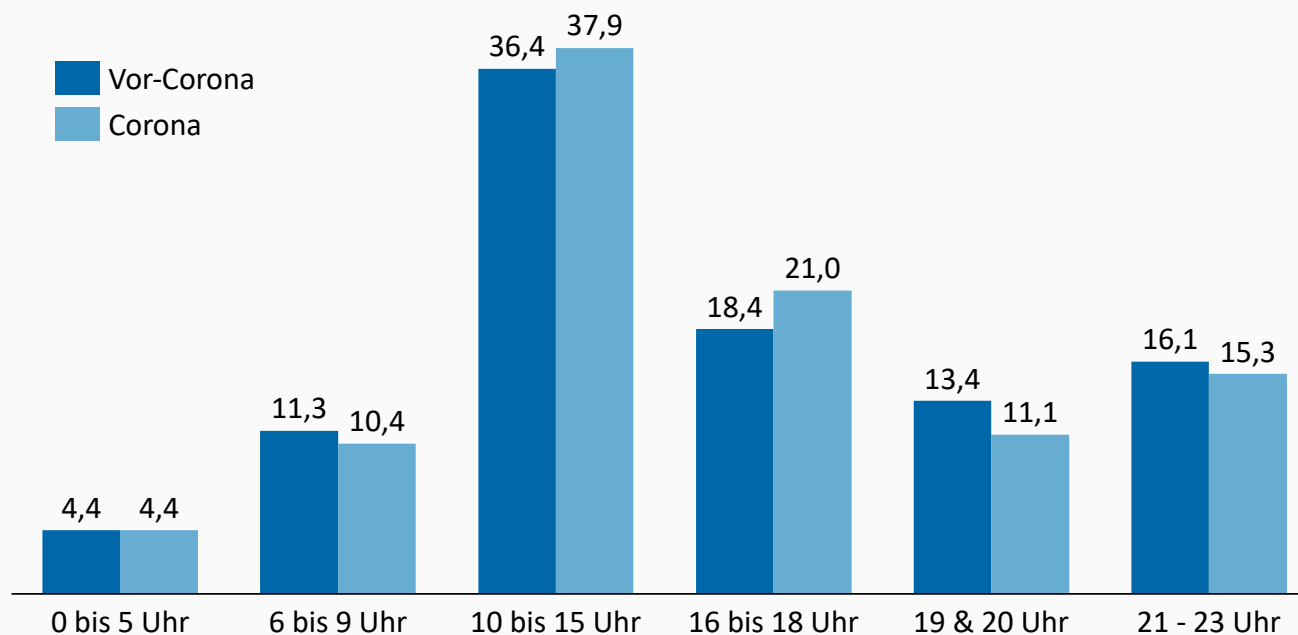


	Vor-Corona	Corona
Montag-Mittwoch	33,50%	41,94%
Donnerstag & Freitag	32,19%	27,49%
Samstag	15,82%	14,27%
Sonntag	18,49%	16,30%

Effekte der Pandemie im eCommerce

Bestellungen erfolgen eher tagsüber – Abendstunden weniger relevant

Verteilung der Anfragen in %

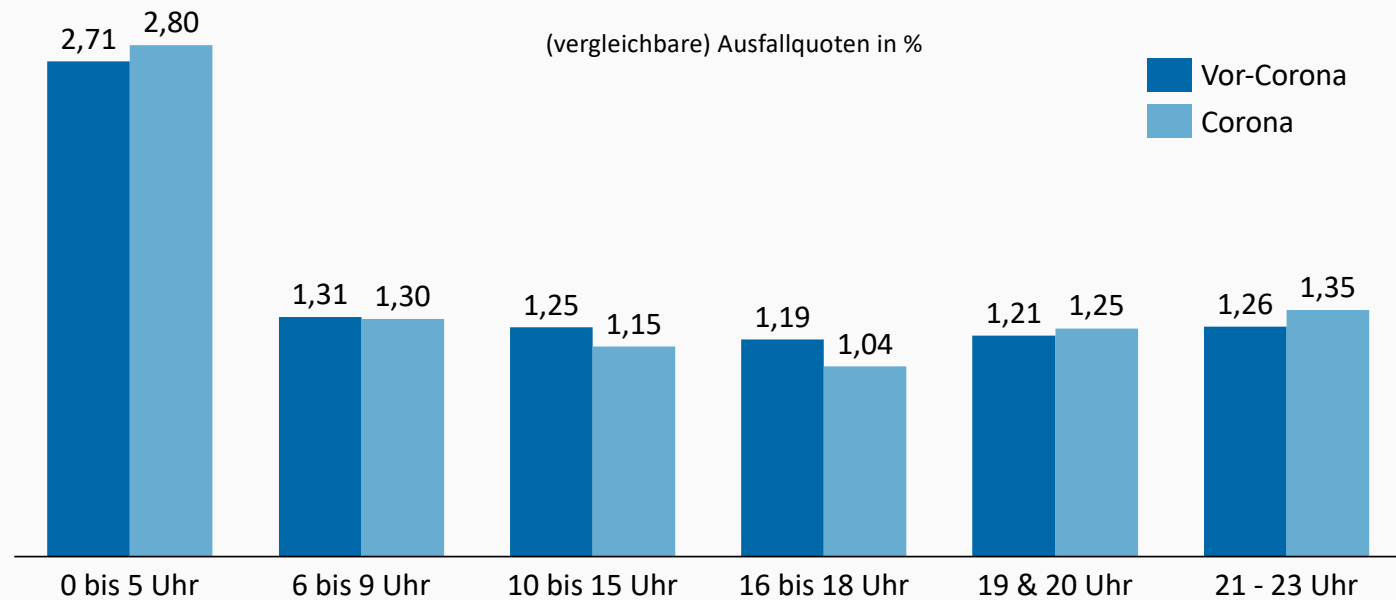


Uhrzeit	Vor-Corona	Corona
0 bis 5 Uhr	4,41%	4,42%
6 bis 9 Uhr	11,32%	10,40%
10 bis 15 Uhr	36,41%	37,85%
16 bis 18 Uhr	18,35%	21,03%
19 & 20 Uhr	13,40%	11,05%
21 - 23 Uhr	16,11%	15,25%

Effekte der Pandemie im eCommerce

„Gute“ Kunden bestellen durch Homeoffice häufiger tagsüber

credify.at

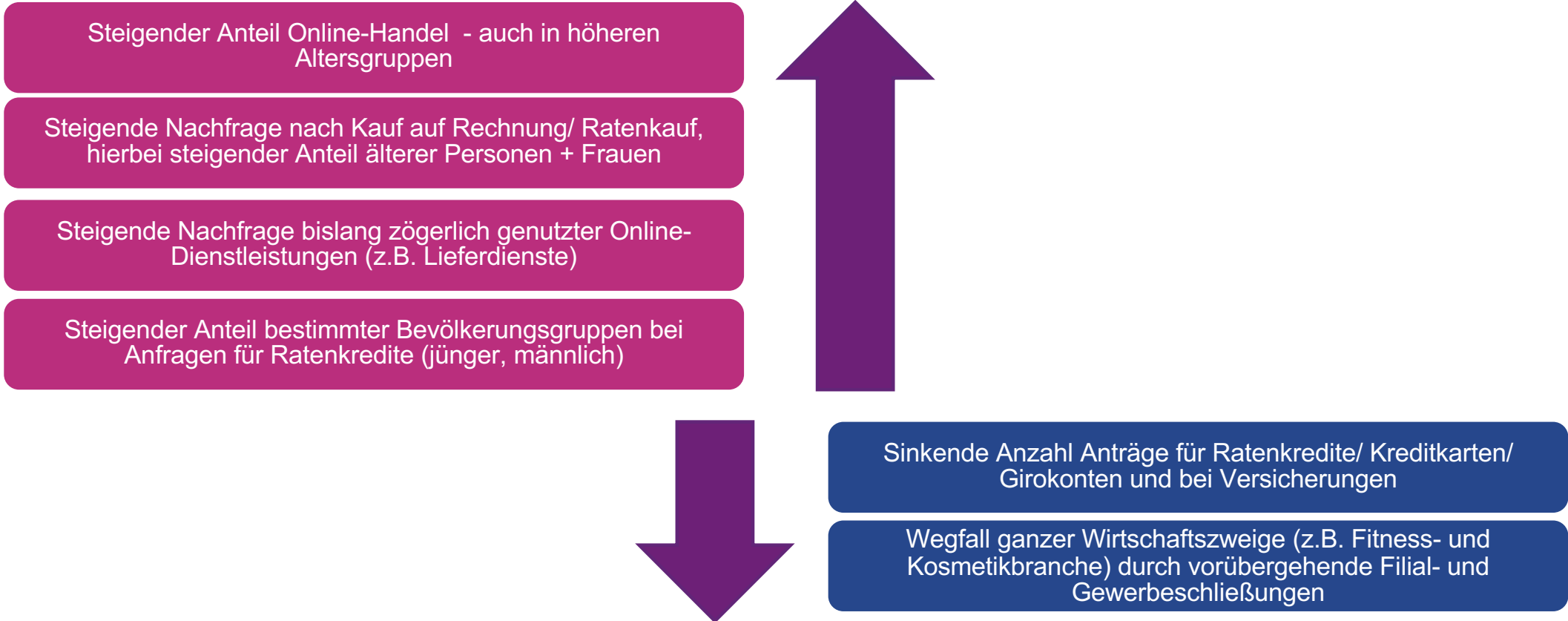


Uhrzeit	Vor-Corona	Corona
0 bis 5 Uhr	2,71%	2,80%
6 bis 9 Uhr	1,31%	1,30%
10 bis 15 Uhr	1,25%	1,15%
16 bis 18 Uhr	1,19%	1,04%
19 & 20 Uhr	1,21%	1,25%
21 - 23 Uhr	1,26%	1,35%

COVID-19-Pandemie

Beobachtete strukturelle Änderungen im Konsum- und Zahlungsverhalten

credify.at



Questions?

Contact:

Sepp Puwein-Borkowski

spb@credify.at

+43 699 1324 5127