

The Intel Austria logo is located in the top left corner of a dark blue vertical bar. It features the word "INTEL" in a white, sans-serif font, with the word "AUSTRIA" in a smaller, red, sans-serif font directly below it. To the left of the letters "I" and "N" are three vertical red bars of varying heights.

INTEL
AUSTRIA

The background of the slide is an aerial photograph of a city at dusk. The sky is a mix of orange, yellow, and grey, with a few wispy clouds. A prominent feature is a tall, slender, glass skyscraper that stands out among the other buildings. The city is densely packed with various types of buildings, and a river or lake is visible in the lower right portion of the image. The overall atmosphere is that of a modern, urban environment.

HERAUSFORDERUNGEN IM MOBILFUNK

SPEAKER:

DALIBOR DAVIDOVIC

SENIOR PRODUKT & MARKETING MANAGER MTEL



ÜBER UNS IN KÜRZE



MTEL AUSTRIA GMBH:

Gründung: 2016 als MVNO

Kundenanzahl: ca. 140.000

MVNO im Netz: A1



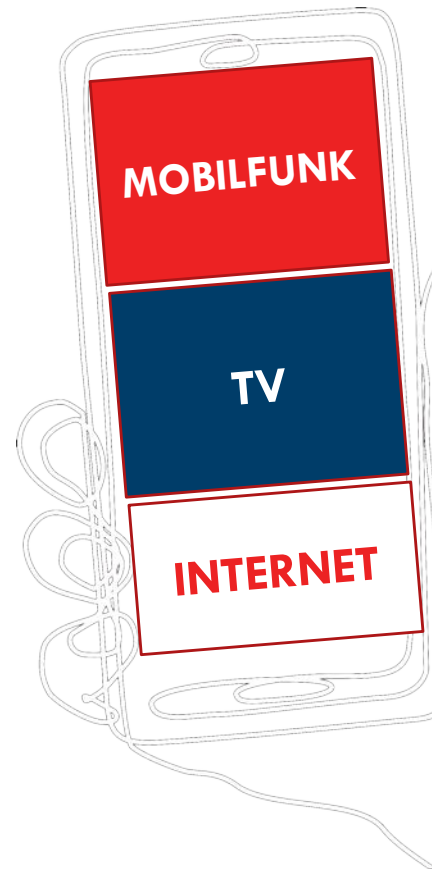
AUSBLICK:

JULI 2022

LAUNCH MTEL SWITZERLAND
Partner: SALT

OKTOBER 2022

LAUNCH MTEL GERMANY
Partner: VODAFONE



TELEKOM SERBIEN GRUPPE



BIH
BANJA LUKA

MONTENEGRO
PODGORICA

AUSTRIA
WIEN

SWITZERLAND
ZÜRICH

GERMANY
MÜNCHEN

GLOBAL
BELGRAD



CONFIDENTIAL – MTEL AUSTRIA 2022 – DALIBOR DAVIDOVIC

MTEL

PR & MARKETING



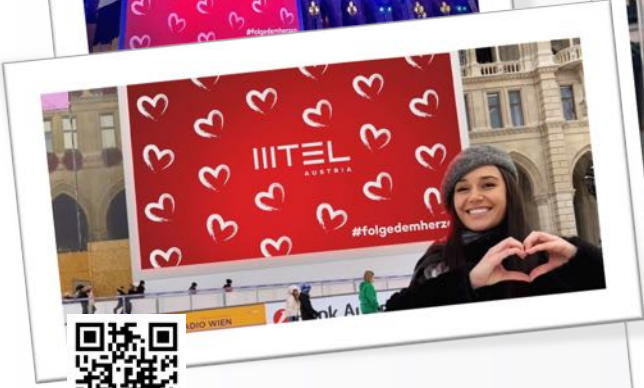
5 JAHRE MTEL
ÜBER 100.000 ZUFRIEDENE K

FÜR ALLE DIE MEHR WOLLEN
777
GIGABYTE
ROAM LIKE HOME
EU SRB BIH MNE

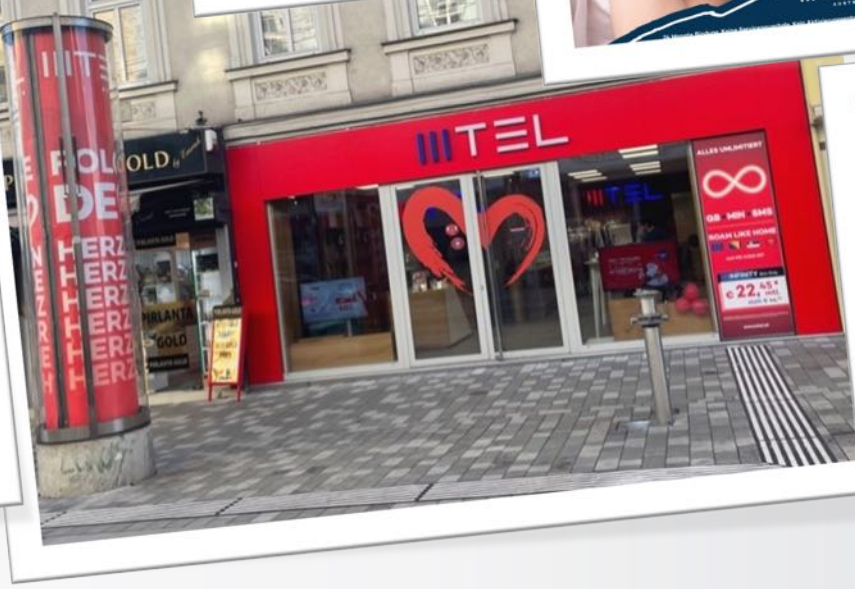


KIDS SMARTWATCH

SMART+
25 GB internet
UNLIMITIERT
min & sms
ROAM LIKE HOME
um € 51*
mtl.
MTEL SCHUTZ



MTEL AUSTRIA
#folgedemherz



MTEL AUSTRIA,
EIN MOBILFUNKER MIT HERZ
findest du uns: im UG gegenüber der Drogerie Müller



HERAUSFORDERUNGEN

SITUATION

LOCKDOWNS/COVID

Fokus auf Online/Offline
Hybrid-Mischung

WIRTSCHAFTLICHE SITUATION

Zahlungsqualität der
Kunden wird schwächer –
dynamische und gute
Risikobewertung wird
notwendig.

SCHNELLES WACHSTUM

Schnelle und agile
Mitarbeiter benötigt,
Profis als Partner



UNSERE ANTWORTEN

DIGITALE TRANSFORMATION

LOCKDOWNS/COVID

- Online Prozesse schaffen und vereinfachen (GDPR)
- Tele-SALES
- „Hybrid – Online Shops“

WIRTSCHAFTLICHE SITUATION

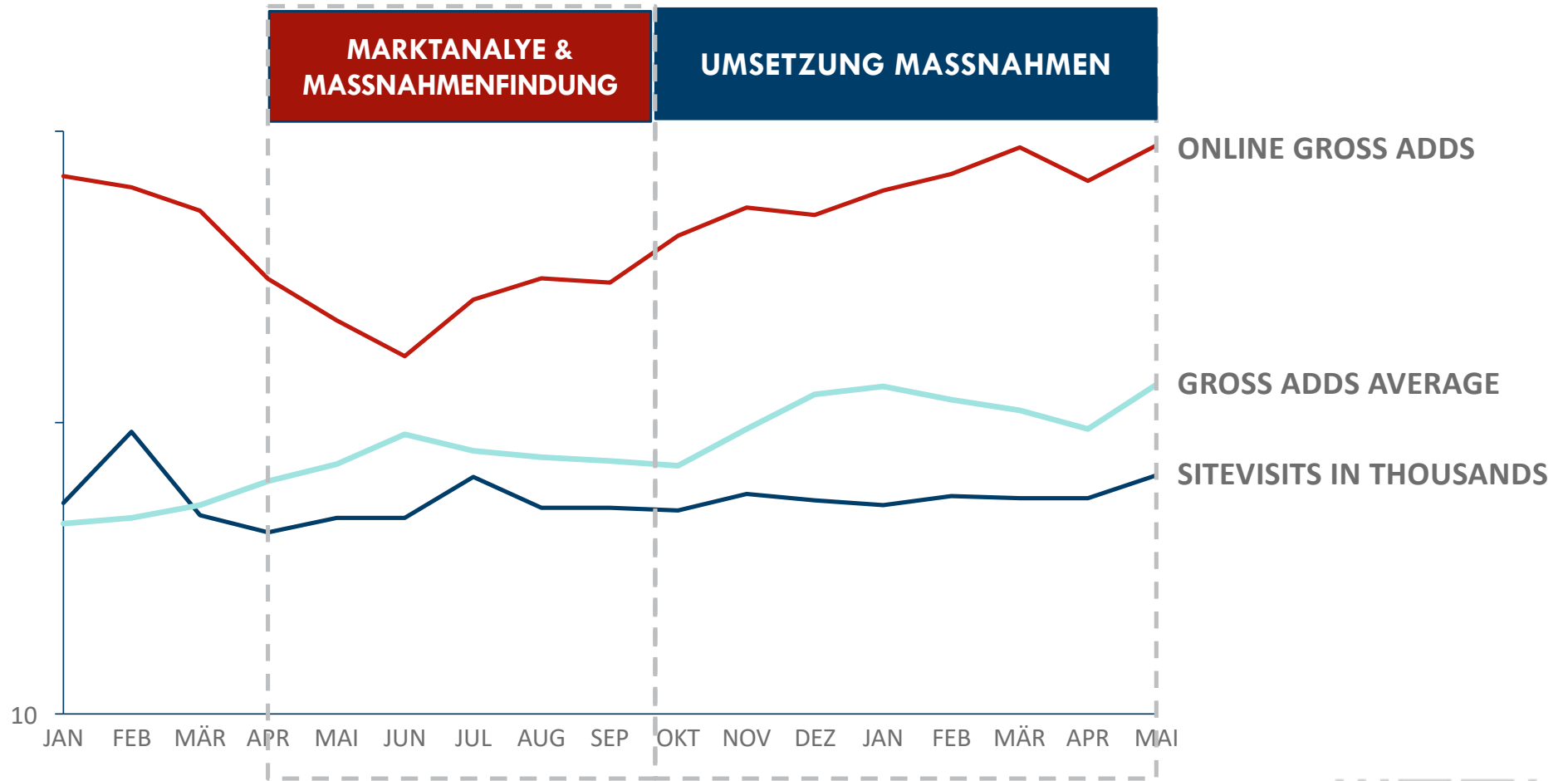
- Risikobewertung täglich adaptierbar
- Eintritts-Stufen senken – und überwachen
- Kundenerziehung zur Zahlung
- Belohnung bei regelmäßiger Zahlung

SCHNELLES WACHSTUM

- Zukauf von Dienstleistung
- Verhaltensmuster an das Gesamtumfeld anpassen
- Alte „Doktrinen“ über Bord werfen



KPI - OVERVIEW



MAßNAHMEN IM ÜBERBLICK

RISIKOBEWERTUNG	WECHSEL KREDITCHECK	SIM – ONLY VERTRÄGE MIT SPERREN	CHECK ZAHLUNGSQUALITÄT
BILLING	ÄNDERUNG ZAHLUNGSLAUF	DYNAMISCHE MAHNLÄUFE	ZAHLSCHEIN ANBIETEN
ANREIZSYSTEM	ANREIZSYSTEM FUER ZAHLUNG (SMARTPHONE)	PHASE 1 (nach 6 Monaten) ENTRY SMARTPHONE	PHASE 2 FULL PORTFOLIO ACCESS
ONLINE	KEINE END2END DIGITALISIERUNG	VERKNUEPFUNG TELESALES + ONLINE	BEST OF – LAUFENDE VERBESSERUNG DER PROZESSE





DANKE



CONFIDENTIAL – MTEL AUSTRIA 2022 – DALIBOR DAVIDOVIC

MTEL