

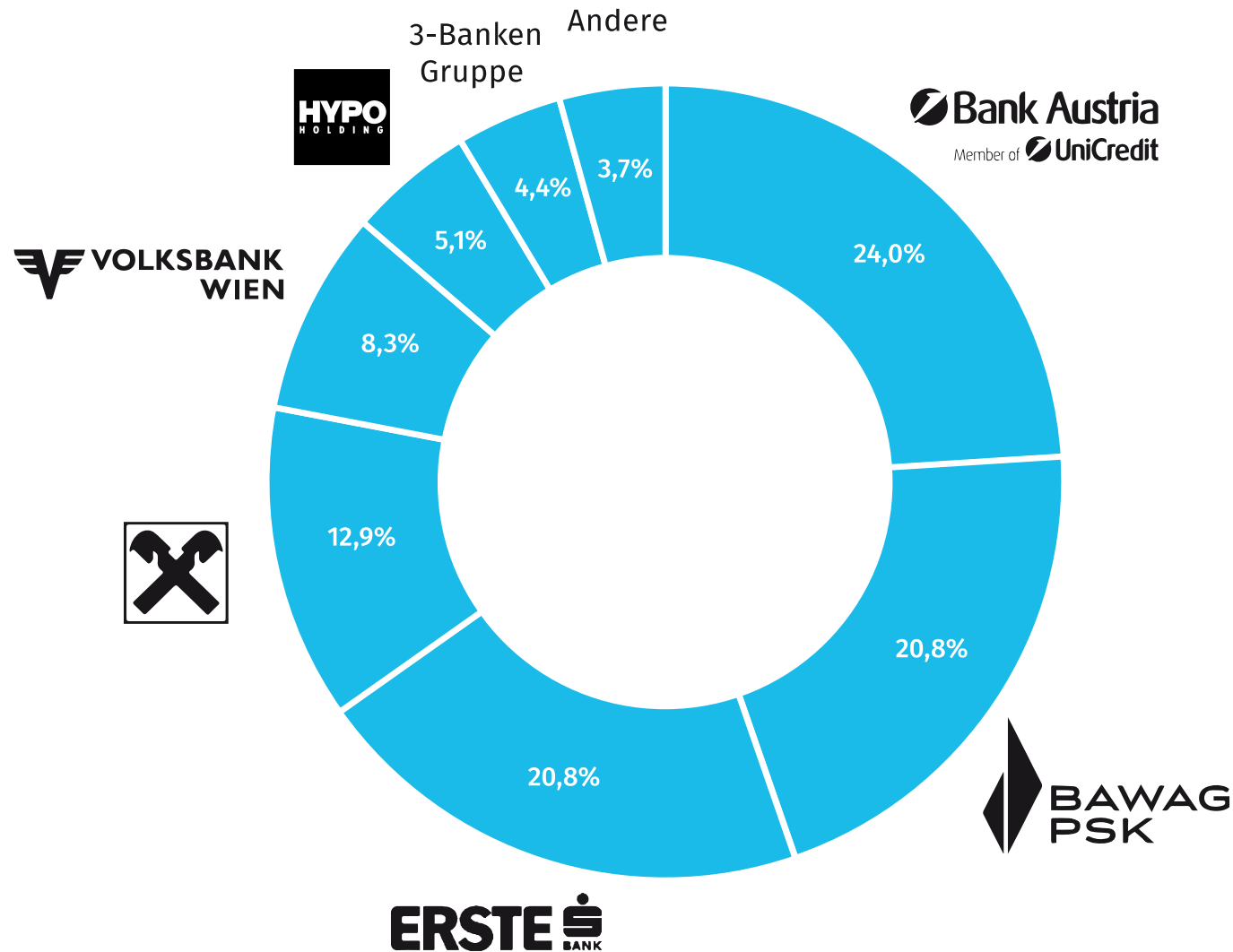
# WER IST WER IM E-COMMERCE

Was starke Kundenauthentifizierung und eID zum Fraud Management beitragen

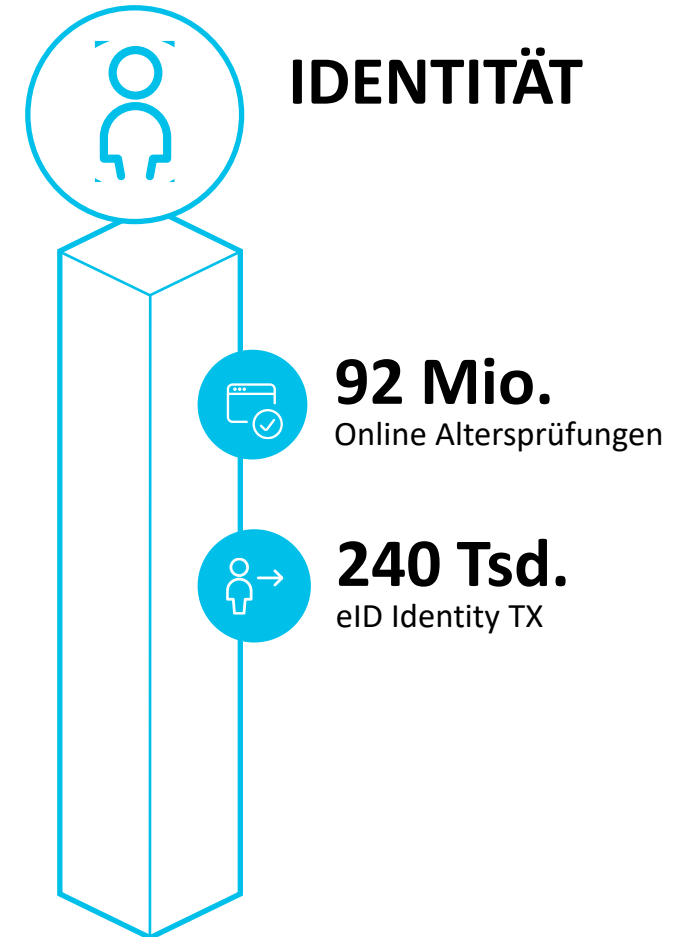
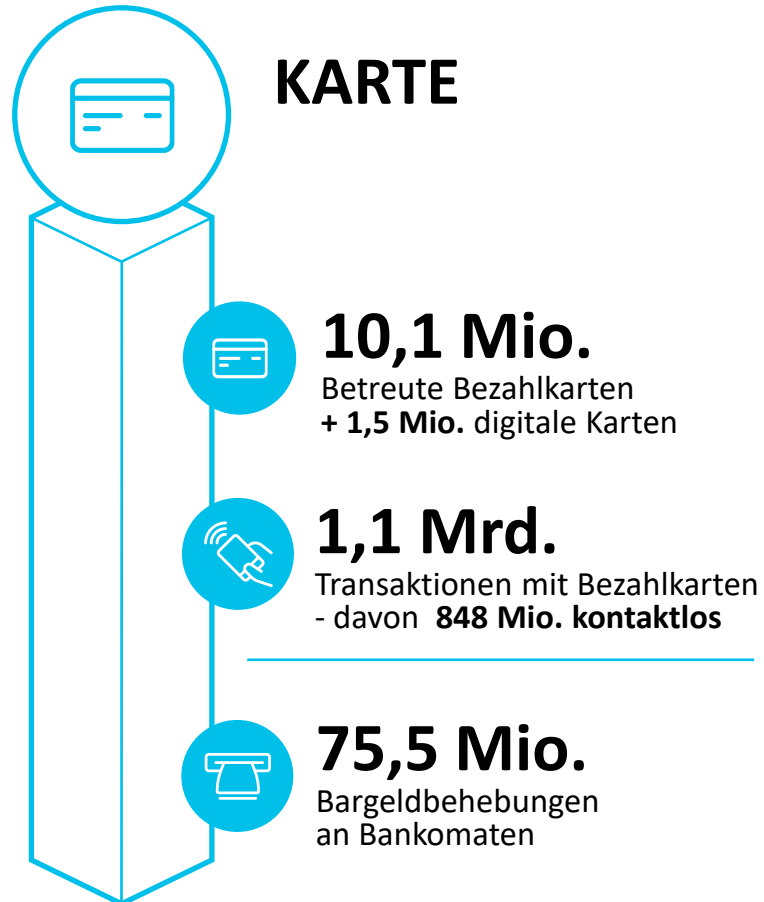
4. E-Commerce Fraud Forum, Salzburg, 09.06.2022



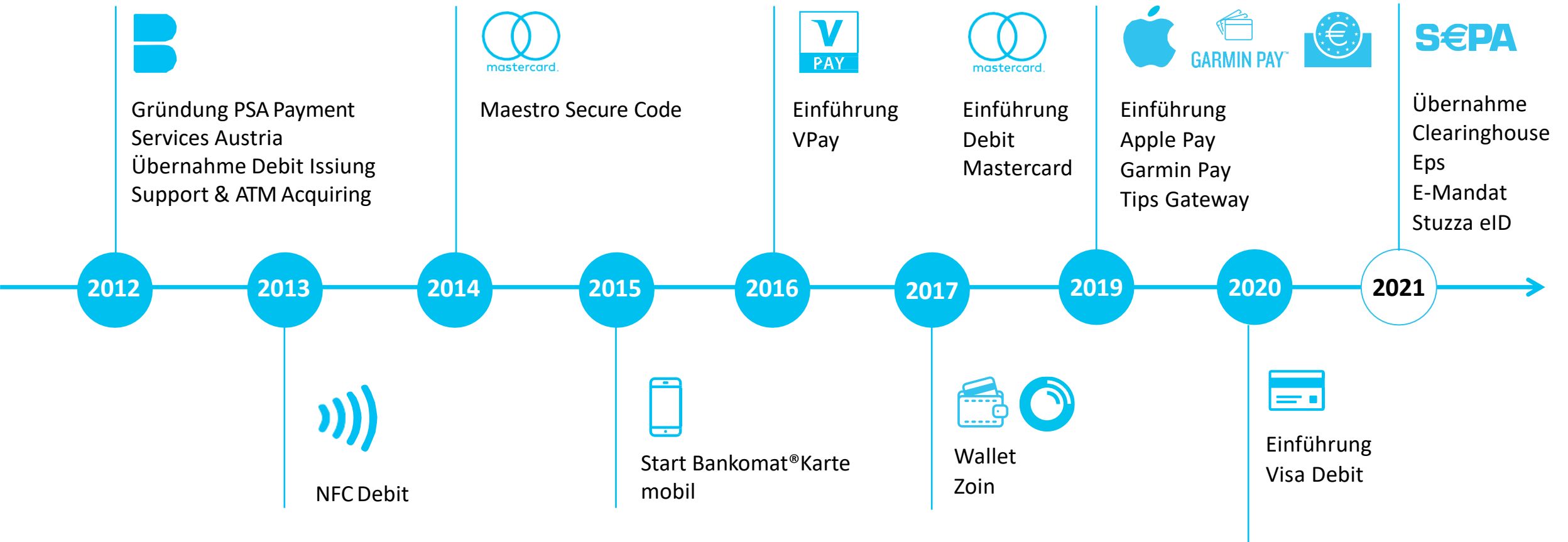
# DIE EIGENTÜMERSTRUKTUR DER PSA



# ABGEWICKELTE TRANSAKTIONEN 2021



# DIE PSA ALS TREIBER VON DIGITALEN INNOVATIONEN



- Wandel von der Bankomat<sup>®</sup>Karte (Maestro oder Vpay) zur Bankomat<sup>®</sup>Karte NEU (Debit Mastercard, Visa Debit)
- Vorteile der neuen Debit Karten:
  - Funktioniert technisch wie Kreditkarte, insbesondere im Fernabsatz (CNP – Card not Present Bereich), hinsichtlich Verrechnung wie von der Bankomat<sup>®</sup>Karte gewohnt direkt vom Girokonto
  - CNP = eCommerce + MailOrder/Telephone Order
  - PAN Key Entry (manuelle Eingabe der Kartenummer)
  - Vorauforderungen
  - Wiederkehrende Zahlungen (Abos)
  - GeoControl funktioniert wie gewohnt
  - Online Altersabfrage, Stammkundenabfrage wie gewohnt

- Mehr als 80% aller öst. Debit Karten sind bereits umgestellt auf Debit Mastercard/Visa Debit
- Bereits über 1,5 Mio Karten sind tokenisiert
  - Eine tokenisierte Karte ist das digitale Pendant zur Plastikkarte
- Starke Entwicklung im eCommerce
  - Verdopplung der Transaktionen und des Volumens von 2020 auf 2021:
  - 44 Mio. eCom Transaktionen
  - EUR 1,8 Mrd eCom Umsatz
- Fraud stabil auf niedrigem Niveau

Es gibt keine „silver bullet“ aber:

- Know How
  - Durch gute MitarbeiterInnen
- Technologie
  - Durch State of the Art Tools
- Informationsaustausch
  - Durch Netzwerke – PPP Public Private Partnership
  - Bewusstseinsbildung (Awareness)

- Aus Kartensicht:
  - Phishing in Verbindung mit Malware immer noch ein wesentliches Thema
  - Manipulation of Payer
- Aus Sicht des Online Handel:
  - Sicherheitsstudie mit Bundeskriminalamt und Handelsverband
  - Hauptherausforderung ist Prüfung von Identität und Bonität
  - Betrug beginnt meist mit Identitätsmissbrauch
  - Bei Kartenzahlung ist durch SCA (starke Kundenauthentifizierung) sowohl Identität als auch Bonität geprüft
- eID als österreichische Bankenlösung [www.lch.app](http://www.lch.app)



# ICH.APP DIE DIGITALE IDENTITÄT.



- Eine von den österreichischen Banken bestätigte digitale Identität
- Die universelle Lösung für Login, Registrierung, Identifikation
- Sekundenschneller, einfacher und sicherer Zugang von Endkunden zu digitalen Services



## EINFACHE TEILNAHME: SO FUNKTIONIERT DIE ich.app.

- Jeder Bank-Kunde hat sich bei der Eröffnung eines Kontos bereits bei seiner Bank legitimiert
- Die Bank des Kunden bestätigt über die ich.app die Echtheit des Kunden und seiner Daten
- Die Daten werden immer direkt von der Bank bezogen



## **72% verwenden das Online-Banking Ihrer Bank**

- *Kunden dank eBanking bereits online*



## **Schnelleres Onboarding durch bereits erfolgte Authentifizierung**

- *Banken führen Identitätsüberprüfung iSd §6 FM-GwG durch*



## **83% der Österreicherinnen vertrauen den Banken**

- *hohe Vertrauenswürdigkeit der Banken*



## **Viele erfolgreiche eID Systeme in Europa werden von Banken betrieben**

- *Kooperation zwischen Banken als Erfolgsmodell zB in Norwegen, Schweden...*

PSA - ERFAHREN, LÖSUNGS-  
ORIENTIERT, INNOVATIV

FRAGEN?

DANKE.



**Mag. Thomas Von der Gathen**  
General Counsel

**PSA Payment Services Austria GmbH**  
T +43-1-71718-404  
thomas.vondergathen@psa.at

Handelskai 92, Gate 2  
1200 Wien, Österreich  
[www.psa.at](http://www.psa.at)