



# FRAUD CRIF perspective

*E-Commerce Fraud Forum 2022*

**COVID-19**  
**Teilweise Lock-Downs**  
**e-Commerce Boom**  
**Anstieg Online-Betrug**



# Auswirkungen in Zahlen

- **65%** der Kunden haben Produkte im Internet bestellt, die sie noch nie online gekauft hatten.
- **70%** haben insgesamt mehr als gewöhnlich eingekauft.
- **>90%** „meiden“ stationäre Geschäfte und kaufen möglichst viel oder ausschließlich – online.

**93%**

Zunahme von Phishing-  
Angriffen Feb21 – Mai22

**85%**

Erhöhtes Sicherheitsbewusstsein –  
Sicherheit an oberster Stelle.

**65%**

Anstieg an neuer  
Malware und Trojaner

**26%**

mehr Cybercrime Delikte  
2021 vs 2020

# FRAUD Journey



# FRAUD Journey



# KAUF AUF RECHNUNG WIR LIEBEN ES

**94%** aller österreichischen online-Shopper haben bereits per Rechnung bezahlt

**88 %** DACH-Konsumenten wählen Kauf auf Rechnung unter die Top 5 der beliebtesten Zahlungsverfahren

**36%** mehr Umsatz durch Kauf auf Rechnung.  
+13% Neukundenanteil  
+19% Warenkorbhöhe  
**+25% Conversion Rate**

# BETRUGSBEKÄMPFUNG

## AUTOMATISIERT - VERNETZT - GANZHEITLICH

### Identitäts Check

Gibt es die Adresse wirklich?  
Ist die Person an der Adresse bekannt?  
Liegen Betrugsauffälligkeiten vor?



### Risk Check

Bonitätsauskünfte, Risk Scores,  
IBAN Überprüfung oder Checks  
auf Basis der Kreditkarte



Physische Identität

### Device Intelligence

Identifikation und Wiedererkennung  
von Endgeräten. Erkennen von  
auffällige Gerätekonfiguration,  
um Betrüger schneller zu stoppen.



### LOCATION INTELLIGENCE

Wo befindet sich das Endgerät  
tatsächlich? Wird die Lokation über  
Tarnungsdienste verschleiert?

### BEHAVIORAL BIOMETRICS

Erkennen von auffälligen Verhaltens-  
muster/Anomalien durch Einsatz  
biometrischer Daten, z.B. Maus-  
steuerung, Tippverhalten u.a.

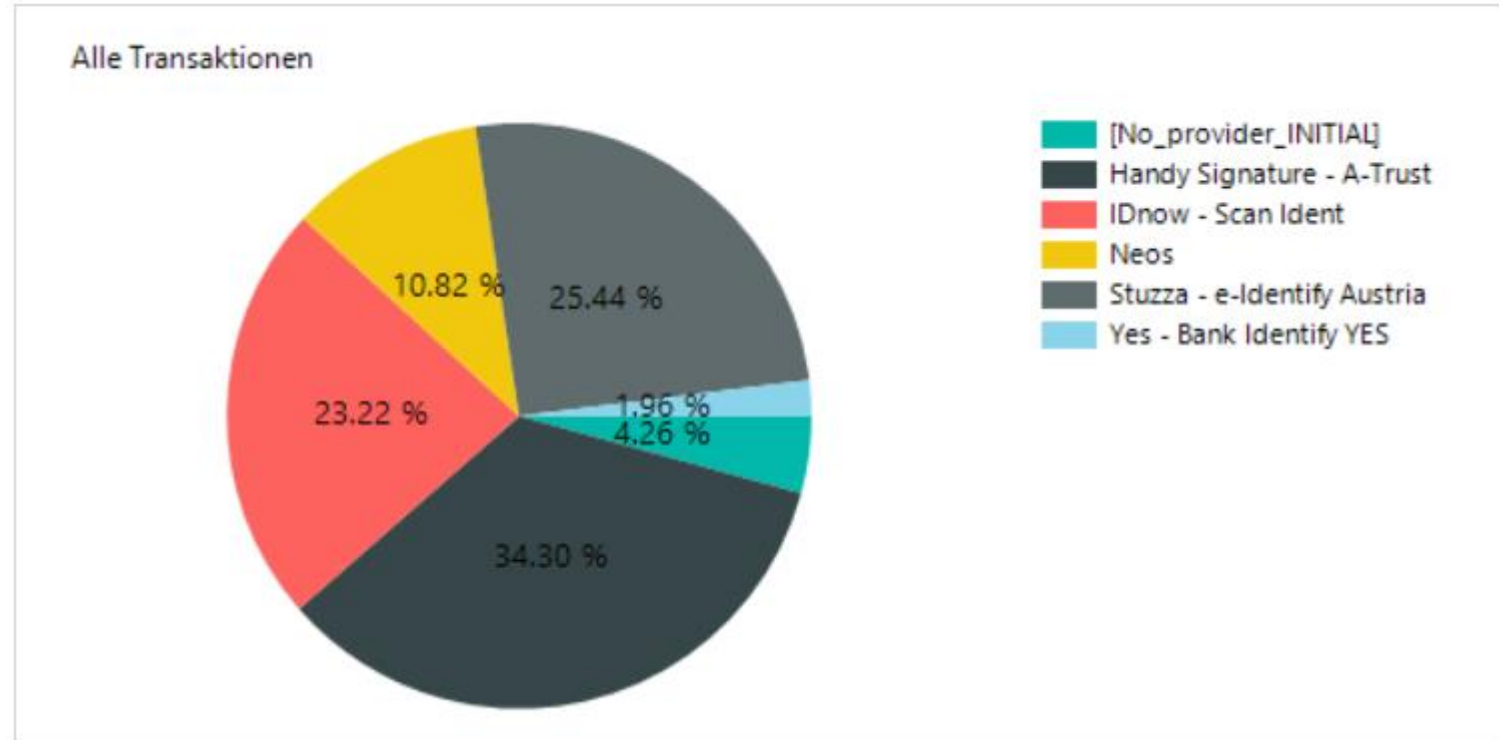
Digitale Identität

# VALUE PROPOSITION CRIF PHYON

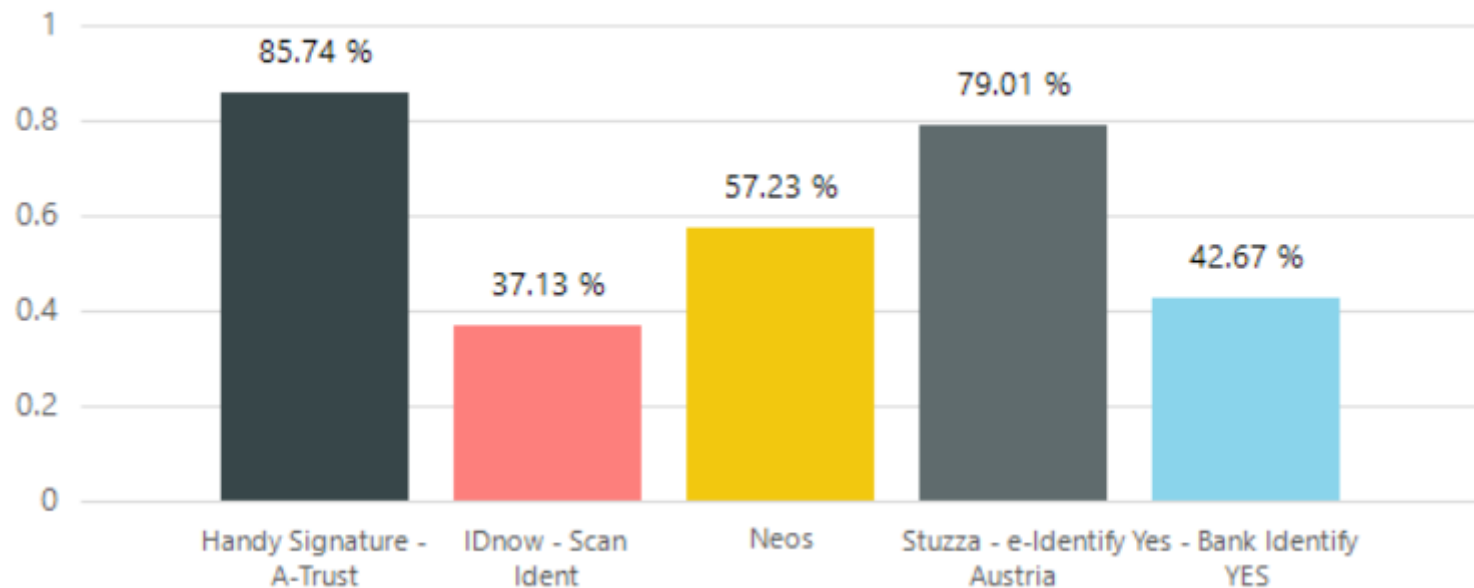
## MODULE ENTLANG DER CUSTOMER JOURNEY

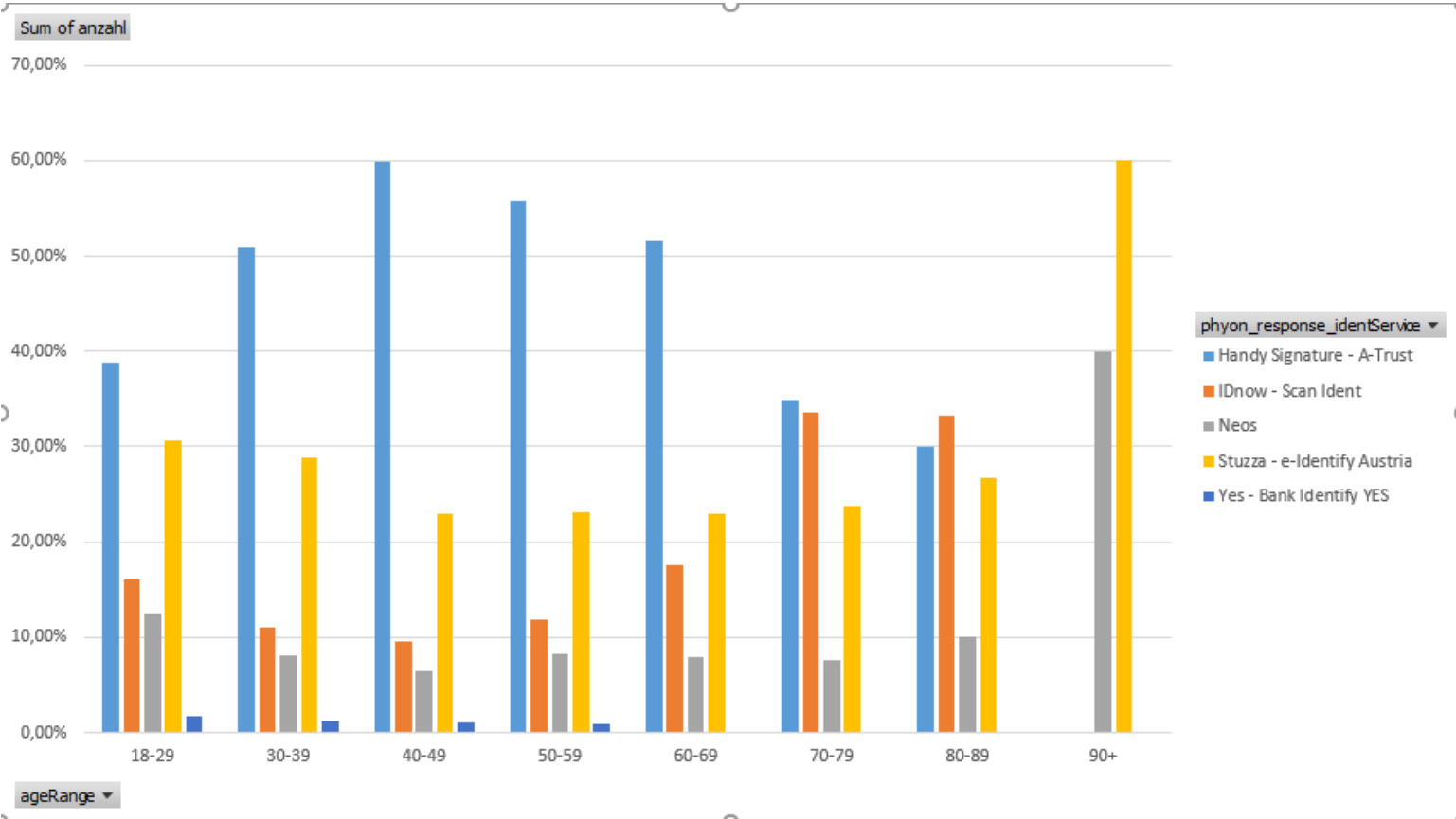


# Identmethoden im Überblick

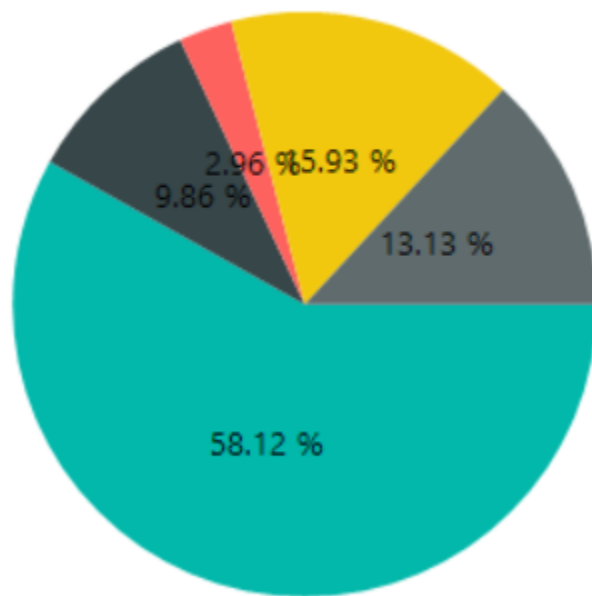


Conversion Rate (Abgeschlossene Transaktionen / Alle Transaktionen)



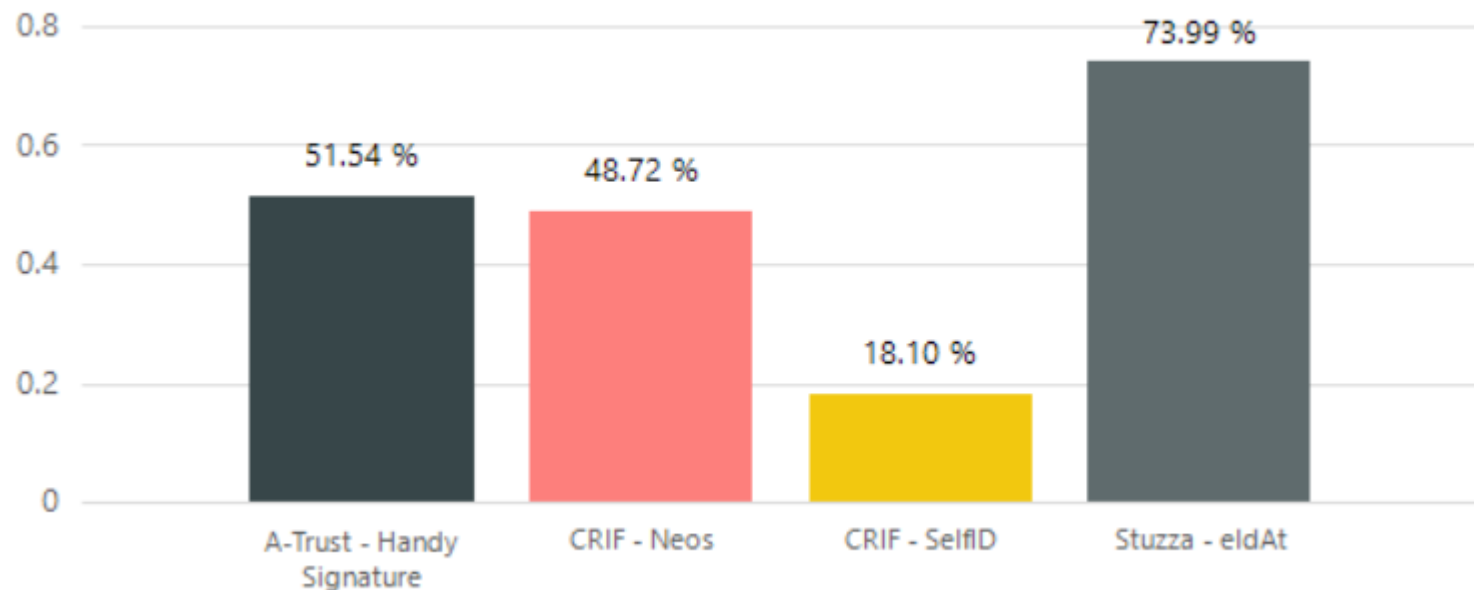


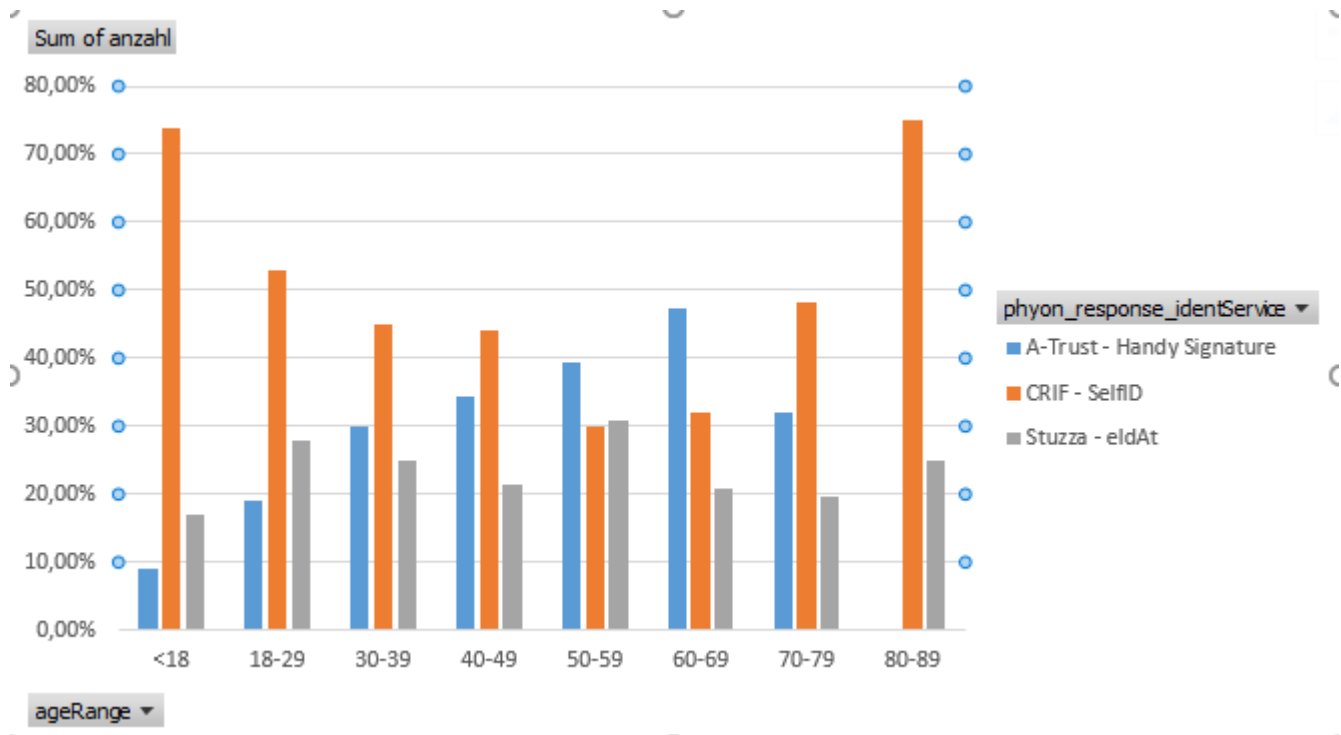
## Alle Transaktionen



- [No\_provider\_INITIAL]
- A-Trust - Handy Signature
- CRIF - Neos
- CRIF - SelfID
- Stuzza - eldAt

Conversion Rate (Abgeschlossene Transaktionen / Alle Transaktionen)





# KONTAKT

CRIF GmbH  
Rothschildplatz 3.06.B  
1020 Wien  
[www.crif.at](http://www.crif.at)

Christoph Mammerler  
Mobile: +43 676 897 169 573  
[g.eder@crif.com](mailto:g.eder@crif.com)

