



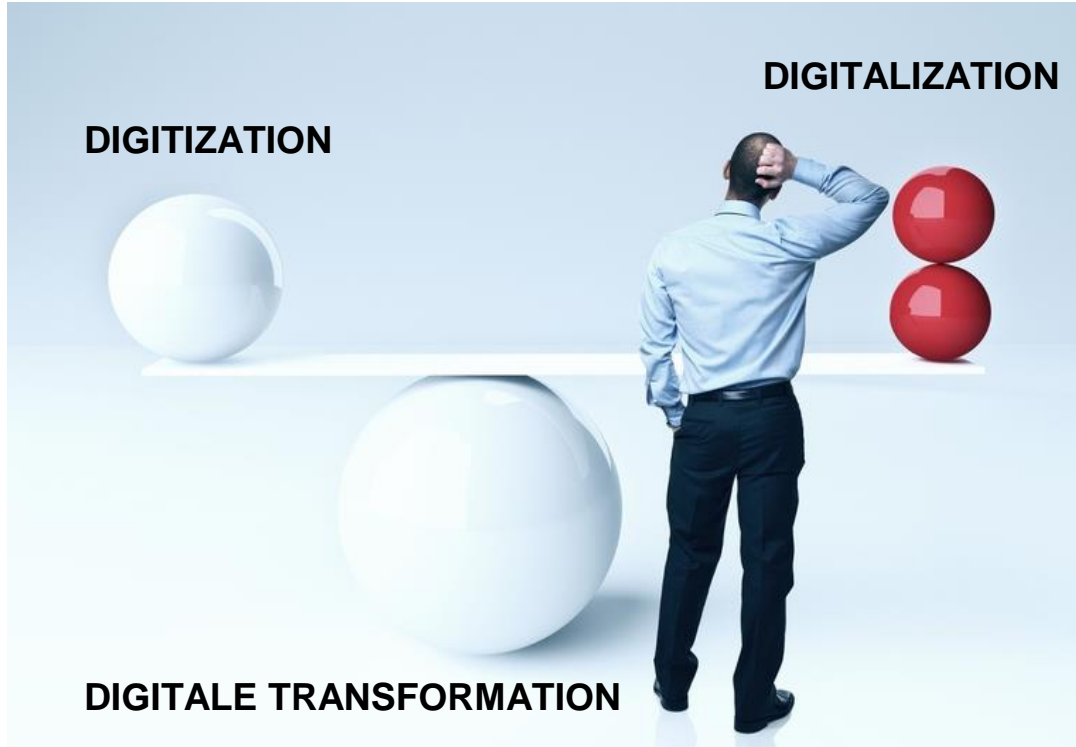
Die Bedeutung der Glasfaserinfrastruktur für das Gelingen der digitalen Transformation

Digitalisierungsagentur (DIA)
Henrike Hügelsberger

Wien 27.11.2019

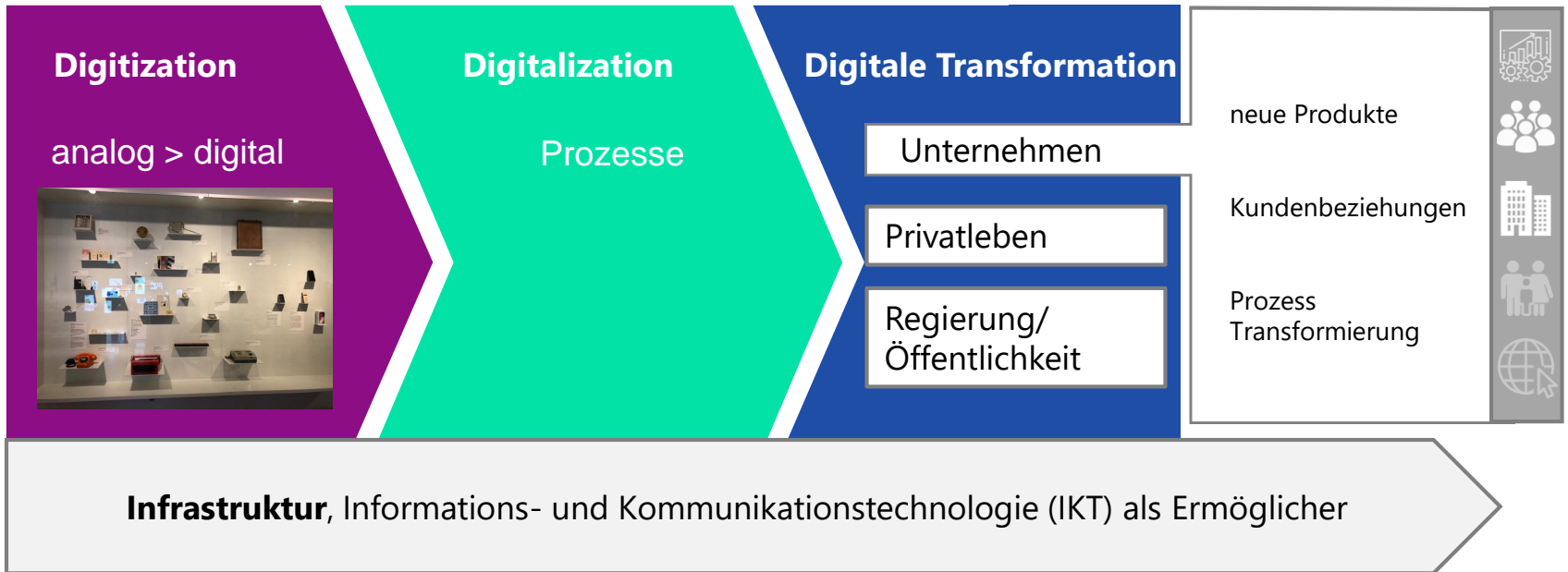


DIGITALISIERUNG was meinen wir eigentlich damit?





DIGITIZATION >> DIGITALIZATION >> DIGITAL TRANSFORMATION

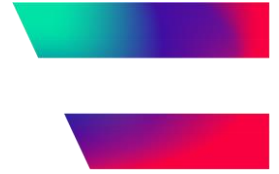


DIGITALISIERUNG VERÄNDERT...

Technologie verändert massiv wie wir kommunizieren, interagieren, arbeiten und unsere Freizeit gestalten.

- Analoges wird digital: Digitalisierung des Alltags
- Leichter Zugang zu Wissen, neue Formen des Lernens
- Arbeitswelten wandeln sich





DIGITALE TRANSFORMATION ... in einem rasanten Tempo



Man kommt nicht daran vorbei, sich mit Digitalisierung zu beschäftigen!

- Technologiesprünge passieren in immer kürzeren Zeiten.
- Dank der Globalisierung rasche Verbreitung über Ländergrenzen hinweg.
- Neue Geschäftsmodelle entstehen, andere verschwinden.



DIGITALE TRANSFORMATION..... in den unterschiedlichsten Bereichen



Die digitale Transformation nimmt Einfluss auf fast alle Bereiche des täglichen Lebens.

Von Arbeit, über Bildung, Mobilität, Sicherheit bis Wirtschaft.



„Die Frage ist nicht länger, wie die Transformation gelingt – sondern was nach ihr kommt.“

Accenture, Technology Trends 2019

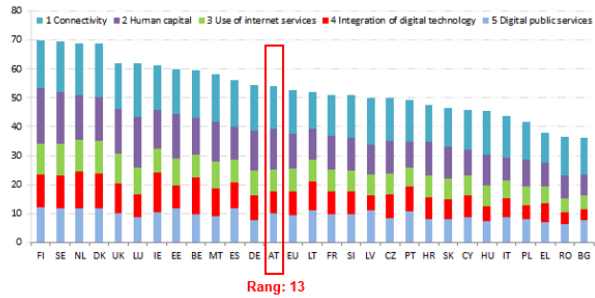


STATE OF PLAY: Internationale Rankings

Rang 13/28 (2018: 11; 2017: 10)
Digital Economy and Society Index: DESI

TOP Länder:

Finnland, Schweden, Niederlande



Rang 20/ 63 (2018: 15)
Digital Competitiveness Ranking

TOP Länder:

USA, Singapur, Schweden

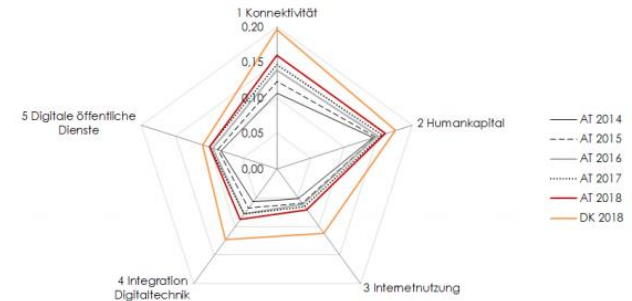




DESI 2019 Befund

AT-Performance je Dimension

- I. **Konnektivität 25%** (Festnetzbreitband, Mobilfunkbreitband, BBgeschwindigkeit und Preise)
Rang 21 (-4)
- II. **Humankapital 25%** (Internetnutzung, digitale Grundkompetenzen, fortgeschrittene digitale Kompetenzen)
Rang 8 (+1)
- III. **Internetnutzung (15%)** (Nutzung von Inhalten, Kommunikation und Online Transaktionen durch Bürgerinnen und Bürger)
Rang 14 (-2)
- IV. **Integration der Digitaltechnik (20%)** (Digitalisierungsgrad der Wirtschaft, Internethandel)
Rang 19 (-4)
- V. **Digitale Öffentliche Dienste (15%)** (eGovernment - elektronische Behördendienste)
Rang 12 (-1)



Quelle: Europäische Kommission – Digital Economy and Society Index (DESI), WIFO-Berechnungen.



DESI 2019 BEFUND: Integration der Digitaltechnik, Fokus KMU

Heterogenes Bild der Adaption digitaler Technologien durch KMU in AT

++ Österreich Spitzenreiter

- Enterprise Resource Planning (ERP)
- Customer-Relationship Management Lösungen (CRM)
- RFID – Technologie in der Industrie

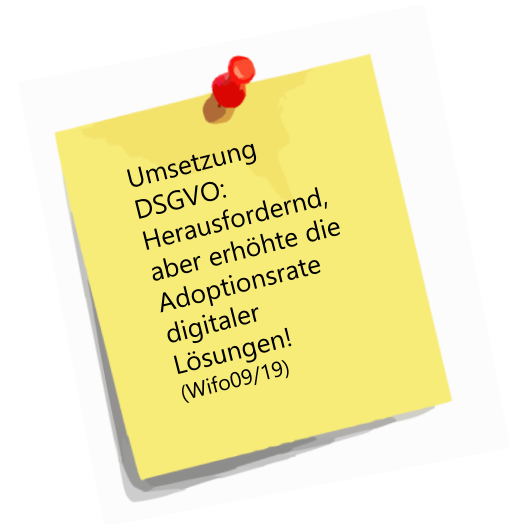
-- Österreich Defizite

- Social Media
- Cloud Computing
- e-Invoice (speziell KU)
- automatischer Datenaustausch mit Kunden/Lieferanten entlang der Wertschöpfungskette (speziell KU)



ROAD TO DIGITAL LEADERSHIP: Herausforderungen nicht nur für KMU!

- 58,7 % Unternehmensintern > **Know How und digitale Kompetenzen**
 - KU: 59,8%; MU 64,6%
- 46,6 % **Datenschutz und Rechtsrahmen**
 - Kleinunternehmen: 48,9%; KU: 43,4%; MU: 38,5%
- 31 % **Finanzierung**
 - Kleinunternehmen: 35,9 %; KU: 23,2%; MU: 18,5%

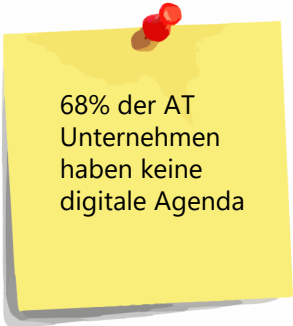




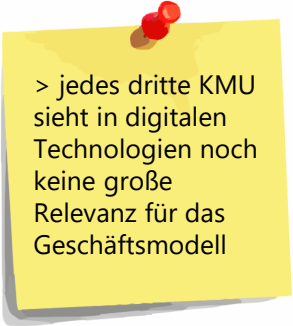
ROAD TO DIGITAL LEADERSHIP: State of play

Österreich mangelt es nicht an Geld, guten Forschern oder sinnvollen Einzelinitiativen. Die Einstellung der Menschen und Unternehmen zu neuen Technologien ist das größte Hindernis. Digitalisierung bedeutet für viele immer noch die lästige Fleißaufgabe, sich an die disruptiven Technologien anzupassen, die anderswo erfunden werden. Die Idee, dass die neue Welt der großen Datenmengen und automatisierten Entscheidungen ganz neue Betätigungsfelder öffnet, ist noch nicht angekommen.


Die Presse 26.9.19: Österreich, der digitale Sitzengebliebene



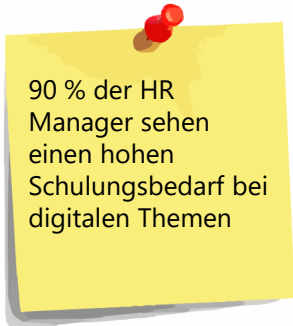
68% der AT Unternehmen haben keine digitale Agenda



> jedes dritte KMU sieht in digitalen Technologien noch keine große Relevanz für das Geschäftsmodell



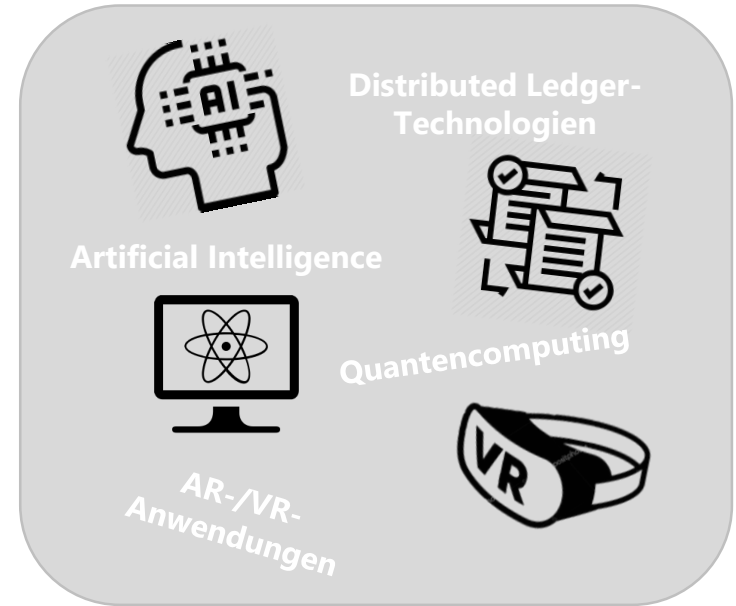
Industrielle KMU:
max ~ 10 % d. Gesamtinvestitionen für digitale Technologien



90 % der HR Manager sehen einen hohen Schulungsbedarf bei digitalen Themen



Von SMAC zu DARQ



DIE GROßEN VORTEILE VON 5G

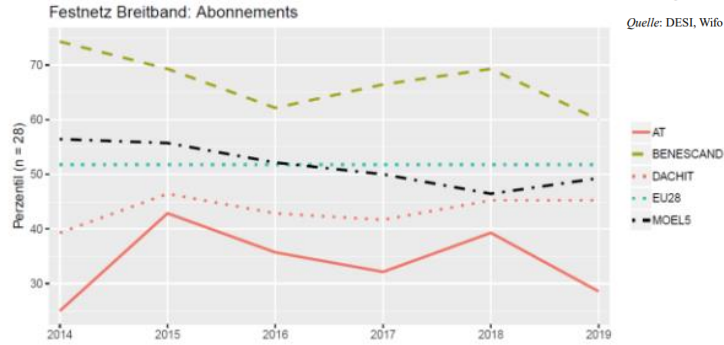
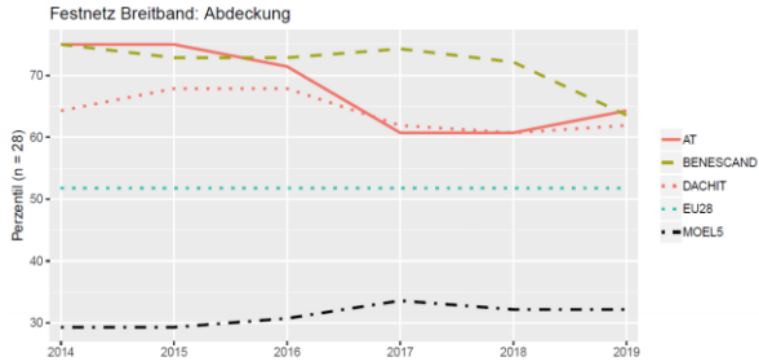




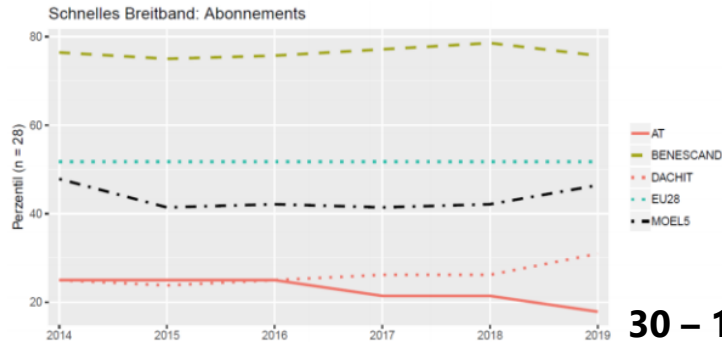
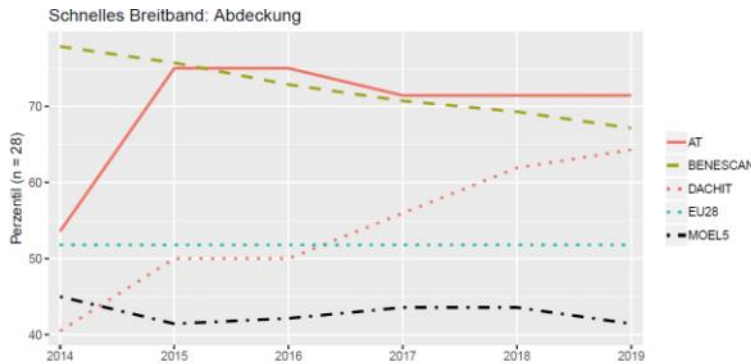
FESTNETZ BREITBAND: ABDECKUNG-Abonnements

NB: Jahre beziehen sich auf die Veröffentlichung von DESI, letzter verfügbare Werte: 2018

Quelle: DESI, Wifo Berechnungen.



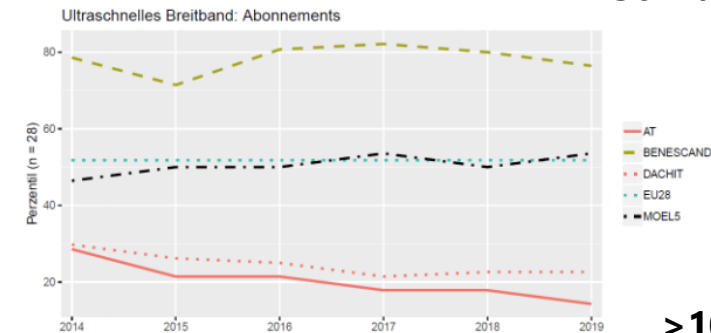
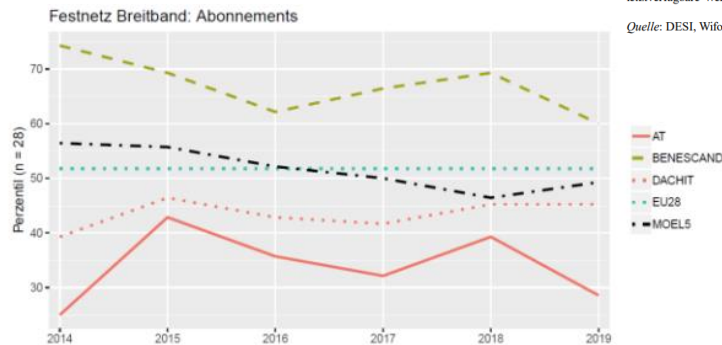
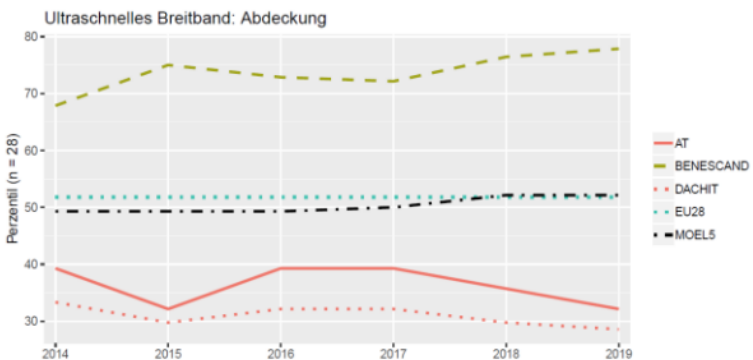
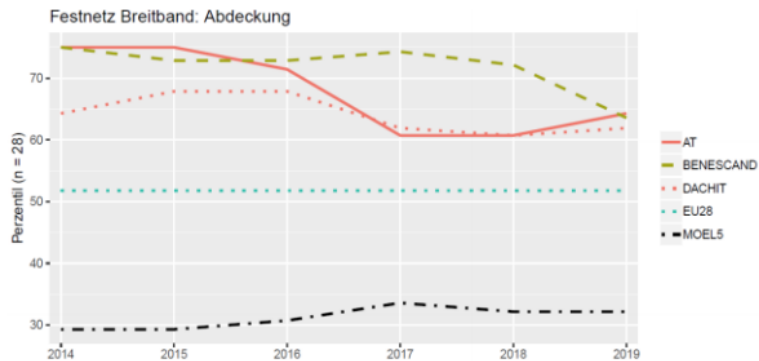
<30mbps



30 – 100 mbps



FESTNETZ BREITBAND ABDECKUNG-Abonnements

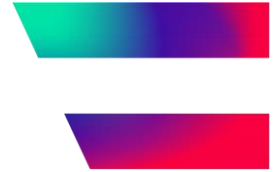


NB: Jahre beziehen sich auf die Veröffentlichung von DESI, letzter verfügbare Werte: 2018

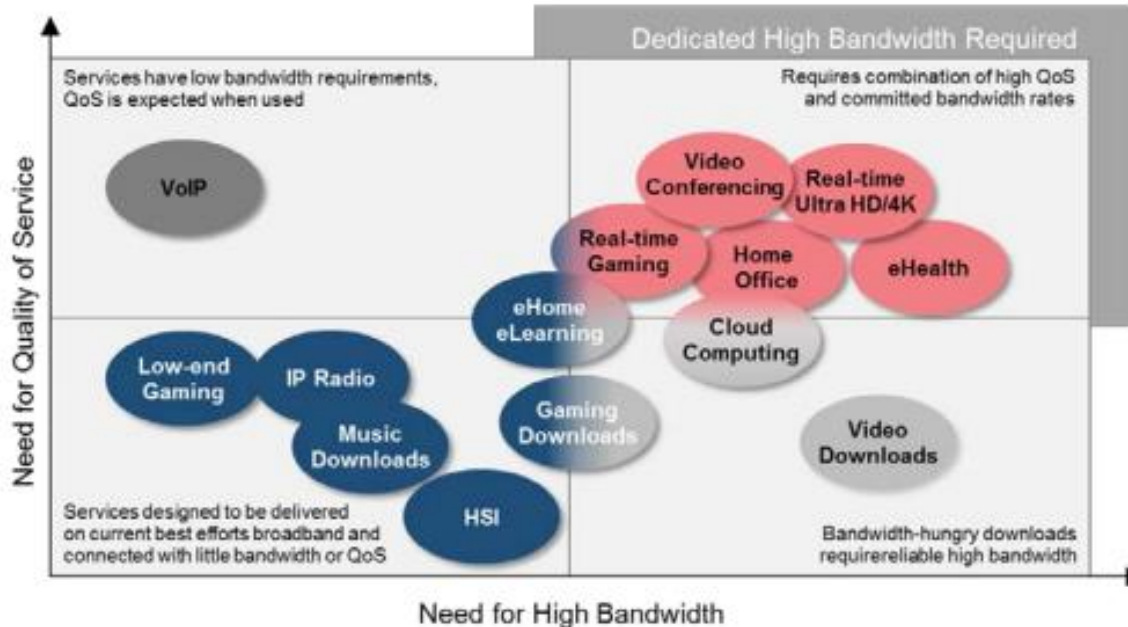
Quelle: DESI, Wifo Berechnungen.

<30mbps

>100 mbps



BANDBREITENBEDARF von Anwendungen



Quelle: WIK (2016) Treiber für den Ausbau hochbitratiger Infrastrukturen



DIGITALISIERUNGSAGENTUR: Ein Player für Digitalisierung

- als Regierungsinitiative vom BMDW und BMVIT gegründet, operativer Start: 10/18
- Bereich der Österreichischen Forschungsförderungsgesellschaft (FFG) um operative Synergien zu nutzen
- Übergeordnetes Ziel: Österreich zu einer Leading Digital Nation zu machen
- Fokus: Digitalisierung der AT Wirtschaft
- Budget: 13 Mio. EUR 2018 – 2021

Gesetzliche (WFA-) Ziele der Digitalisierungsagentur



HERZLICHEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

**Digitalisierungsagentur
(DIA)**

T +43 (0) 5 77 55 – 0

office@ffg.at

www.ffg.at/dia

www.digitalaustria.gv.at

<https://www.facebook.com/digitalaustria.gv.at/>



digitalaustria.gv.at

**Unsere Chance
auf die beste
Zukunft aller Zeiten.**



Digital Austria
@digitalaustria.gv.at